

Tabella di benchmark per le etichette di alcuni siti radiofonici italiani (giugno 2005).

diffusione		chi siamo	programmi	palinsesto	staff	frequenze	home	comunità	pubblicità	notizie	contattaci	newsletter
locale	bruno	F	il palinsesto		lo staff, la redazione	le frequenze	F	chat, bruno forum, incontri	F	F	V	F
	GRP	storia	programmi, rubriche		dj	V	V	chat	F	F	contatti	V
	mach 5	la storia	i programmi	il palinsesto	lo staff	le frequenze	V	chat, giochi on-line	la pubblicità su RM5	L'informazione	scrivici	F
	macomer	F	V	V	F	V	V	F	V	Magazine	V	F
	pico	chi siamo, la storia	V		V	V	F	friends	F	F	e mail	F
nazionale	radio24	V	V		Parla con noi	V	V	opinioni a confronto	Per la pubblicità su questo sito	V+	V	V
	Radiotalia	F	V		V	V	F	Forum, Chat	F	News	Scrivici, Info	F
	Capital	F	Il palinsesto		V	V	V	Community	per la pubblicità	V	Mail InfoLine	F
	RAI Radio3	V	V		F	^	V	Community^	F	News^	@ Le e-mail, Scrivi	F

Descrizione

Le emittenti sono divise per scala di diffusione geografica, locale o nazionale.

Ogni riga della tabella raggruppa le etichette identificate nel sito dell'emittente partendo dalla pagina principale.

Ogni colonna indica un insieme omogeneo di etichette che abbiamo chiamato significativamente rispetto alle esigenze progettuali.

Simboli

La presenza dell'etichetta in un dato sito con il medesimo nome che abbiamo dato al gruppo è indicata con **V** (vero), l'assenza con **F** (falso). Nel caso l'etichetta sia presente ma abbia un valore differente da quello del gruppo, tale valore è riportato.

V+ indica la presenza dell'etichetta in molteplici forme (etichette ed elementi differenti) spalmate sull'intera architettura.

Nell'analisi di sottositi, le etichette di navigazione globali del sito padre sono indicate dall'accento circonflesso **^**. Se l'etichetta è raggiungibile dal sito padre ma non è direttamente esplicitata, si indica solo **^**.

Note

Quando palinsesto e programmi sono raggruppati, se non definito altrimenti il palinsesto è l'indice per i programmi.

Per *pubblicità* se non altrimenti specificato si intende la pubblicità sull'emittente radiofonica e non sul sito.